

Flexibel wie das Netz

Vor 15 Jahren hat Patrick Werner die „onlinefabrik.com“ ins Leben gerufen.

Das Programmieren und das Designen von Websites steht im Vordergrund



Foto: DIFOMA Astrid B. Müller

Vor 15 Jahren hat Patrick Werner die Internetfirma „onlinefabrik.com“ ins Leben gerufen, die er seither mit großem Erfolg leitet. In dieser Zeit hat sich ein stattlicher Kundenkreis gebildet, sowohl große Firmen wie auch kleine Unternehmen, für die die onlinefabrik tätig wurde. Hauptsächlich ist es die Erstellung von Websites nach ganz speziellen Vorstellungen der Kunden, die Patrick Werner dabei leistet. Seine onlinefabrik hat jedoch noch weitere passende Dienstleistungen im Angebot.

Auf die Frage, was sich denn seit 2001 bei Gründung seiner Agentur bis heute in der schnelllebigen Welt des Internets am meisten geändert hat, antwortet Patrick Werner: „Es sind die technischen Anforderungen, die sich komplett verändert haben. Damals gab es noch viele Websites, die vom Kunden selbst nicht pflegbar waren. Da mussten die Kunden dann bei jeder Kleinigkeit immer den Webdesigner anrufen, um die Website zu aktualisieren. Das ist heute ganz anders. Wie bieten Pakete an, mit denen der Kunde auch selbstständig die Inhalte auf seiner Website verändern kann.“

Selbstverständlich ist in den 15 Jahren seit 2001 auch generell die Bedeutung des Internets gigantisch gestiegen. Es ist quasi überall,

„Wir haben das Internet von seiner Geburtsstunde an miterlebt und mitgestalten können. Neue Entwicklungen und Techniken verfolgen wir seitdem mit großer Leidenschaft.“

vor allem auch im Geschäftsleben. Daher sind heute die Websites der Firmen so etwas wie „die Visitenkarte eines Unternehmens“, sagt Patrick Werner. Diese sollten also zeitgemäß und modern sein, aber auch die individuellen Ansprüche der betreffenden Firma transportieren. Patrick Werner ergründet zunächst im persönlichen Gespräch mit den Kunden, wie die Homepage all diese Aspekte berücksichtigen soll. „Der Trend geht heute beim modernen Internetauftritt zu klaren, minimalistischen Designs mit wohl-dosierten Farben. Das Logo und die Corporate Identity sind maßgeblich. Darüber hinaus dann auch intuitive Benutzung, mediengerechte Aufbereitung der Texte sowie kurze Ladezeiten“, erläutert Patrick Werner.

Auf Nachfrage, wie es dazu kam, dass er vor 15 Jahren genau diesen Weg eingeschlagen hat, sagt Patrick Werner: „Ich war schon immer technisch sehr interessiert, nicht nur im Bereich des Internets. Und dann ist die Kombination von Programmierung und Design wirklich sehr abwechslungsreich und macht mir Spaß.“ Hinzu kommt natürlich auch die Tatsache, dass Patrick

Werner seine Kunden grundsätzlich immer selbst besucht und somit viel mit Menschen und ihren Ideen zu tun hat.

Dennoch steht Patrick Werner nicht allein als Einzelkämpfer da, wenn es einen Großauftrag zügig in die Tat umzusetzen gilt. Er kann auf bis zu sieben freie Mitarbeiter zurückgreifen, die spezielle Fähigkeiten mitbringen. Etwa wenn es bei einer der Zusatzleistungen darum geht, ein 360-Grad-Panorama auf einer Homepage einzubauen. Das wird dann so umgesetzt, dass der Betrachter praktisch im Raum schwebt, etwa in einem Hotelzimmer und dies rundum, auch nach oben oder unten anschauen kann.

Neben den Webdesigns ist vor allem das „Webhosting“, das von den Kunden am meisten nachgefragt wird. Dahinter verbirgt sich die Verwaltung und Bereitstellung der Homepage (Domain, E-Mail-Accounts, Datenbanken) durch die Agentur von Patrick Werner. Hinzu kommen aber noch viele spezielle Dienstleistungen, die für den Kunden und dessen Internetauftritt sehr interessant sein können.

■ www.onlinefabrik.com

KARATE
Kindgerecht

Zum Jubiläum wünschen wir der OnlineFabrik alles Gute!

TETRA
TETRA-KARATE.DE

Schneerot.de
club bar lounge

Das Schneerotteam gratuliert zum 15-jährigen Jubiläum

ILLENSEER
Per Home & Care Service

www.illenseer.de

... free call
0800 9816000
Kostenlose Service-Hotline

Inkontinenz	Stomaversorgung	Diabetikerbedarf
Enterale Ernährung	Tracheostoma	Hygiene & Desinfektion
Portversorgung	Wundversorgung	Pflegehilfsmittel

ONLINEFABRIK.COM
DIE INTERNETAGENTUR

PATRICK WERNER FON 07641 / 93 60 84
FAX 07641 / 93 60 85

KARL-SCHMIDT-STR. 14 WWW.ONLINEFABRIK.COM
79312 EMMENDINGEN POST@ONLINEFABRIK.COM

VAN DER VLIET & KUNZ
UNTERNEHMENSGRUPPE
• IMMOBILIEN • SPORT • FREIZEIT • MEDIEN

SPORTPRINZ **Projektbau** **ZEITUNG AM SAMSTAG**

WIR WÜNSCHEN DER ONLINEFABRIK ALLES GUTE ZU 15 JAHREN
KOMPETENZ IN WEBDESIGN & WEBHOSTING
www.vk-gruppe.de

GEORG NOLL
WERKZEUGMASCHINEN

CNC-TECHNIK FÜR DEN SÜDEN

Normalerweise erfüllen wir Kundenwünsche, heute geht's um Glückwünsche:
Alles Gute unserem Partner onlinefabrik.com – die Internetagentur zum 15. Firmenjubiläum

Georg Noll Freiburg. Wunschlos glücklich mit CNC-Technik von MAZAK – exklusiv für Baden-Württemberg.

Georg Noll Werkzeugmaschinen GmbH & Co. KG Tullastr. 89 D-79108 Freiburg Tel. +49 761 5107-0 www.noll-freiburg.de